

КАЛЕНДАРЕН ПЛАН – ГРАФИК

за провеждане на учебни занятия по дисциплината:

Управление на иновациите

специалности: **БМ, ИМ**

курс: **IV**

през **зимен** семестър на учебната **2019-2020** г.

I. Лекции

№	Тема	Часове	Седм.	Дата
1.	СЪЗДАВАНЕ НА СИСТЕМАТА ЗА ИНОВАЦИИТЕ. Многогранност на иновациите.	2	1	18.09.19
2.	Възникване и развитие на теорията за иновациите. Циклично-генетични закономерности в иновационното обновление на обществото.	2	2	25.09.19
3.	Иновационна рента, антирента и квазирента.	2	3	02.10.19
4.	ПОДХОДИ ЗА ИНОВАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ. Същност на иновационния мениджмънт. Инженеринг на иновациите. Реинженеринг на иновациите.	2	4	09.10.19
5.	Бенчмаркинг. Бранд-стратегия на иновациите. Ценови подход за управление.	2	5	16.10.19
6.	ИЗБОР НА ИНОВАЦИОННА СТРАТЕГИЯ. Методи за избор на иновационна стратегия.	2	6	23.10.19
7.	Избор на приоритетни направления на изследванията.	2	7	30.10.19
8.	ОРГАНИЗИРАНЕ НА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ - ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ИНОВАЦИОННИ ПРОЕКТИ. Видове иновационни проекти.	2	8	06.11.19
9.	Риск при иновационните проекти. Взаимодействие на мениджърите със специалистите по проекта.	2	9	13.11.19
10.	УПРАВЛЕНИЕ НА СЪЗДАВАНЕТО, РАЗРАБОТВАНЕТО И ВНЕДРЯВАНЕТО НА ИНОВАЦИИТЕ. Определяне потенциала на иновациите.	2	10	20.11.19

11.	Функционално-стойностен анализ.	2	11	27.11.19
12.	Използване на допълнителната потребителна стойност за увеличаване на продажбите.	2	12	04.12.19
13.	ЕФЕКТИВНОСТ НА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ. Характеристика на резултатите от иновационната дейност.	2	13	11.12.19
14.	Оценка ефективността на иновациите.	4	14	18.12.19

Дата: 20. 09.2019 г.

Съставил:

Титуляр на дисциплината: _____

Утвърдил,

Р-л катедра "МБР":

(доц. д-р М. Кирова)

II.Упражнения

№	Тема	Час	Седм.	Дата
1.	Създаване на системата на иновациите – тест.	2	1	17,18.09.19
2.	Студентски кредити - дискусия по класификацията на иновациите.	2	2	24,25.09.19
3.	Десетте продукта, които ще променят света – избор на иновационна стратегия.	4	3, 4	01,02.10.19 08,09.10.19
4.	Запитване за консултация – казус.	2	5	15,16.10.19
5.	Оценка потенциала на иновациите – приложение на методиката за конкретен пример	4	6, 7	22,23.10.19 29,30.10.19
6.	Използване на допълнителна потребителна стойност за увеличаване на продажбите – провеждане с учебна цел проучване на потребителската удовлетвореност от новоразработен продукт.	4	8, 9	05,06.11.19 12,13.11.19
7.	Приложение на функционално-стойностния анализ при сравняване на два продукта, реализирани по различен начин, но с едно и също предназначение.	4	10, 11	19,20.11.19 26,27.11.19
8.	Оценка на иновациите за съответствие с концепцията за устойчиво развитие – приложение на методиката за сравняване на два модела автомобили.	4	12, 13	03,04.12.19 10,11.12.19
9.	Разработване диаграма на процесните потоци за конкретно производство	4	14,15	17,18.12.19 24,25.12.19

Дата: 21.09.2019

Съставил:

Утвърдил,

Р-л катедра “МБР”:

(доц. д-р М. Кирова)