



СЪЗДАВАНЕ НА КОМБИНИРАНО ВИДЕО-ФОТО СТУДИО
КЪМ УНИВЕРСИТЕТСКИ МУЛТИМЕДИЕН ЦЕНТЪР

ПРОЕКТ 2017-РУ-05

Тема на проекта:
"Създаване на комбинирано видео-фото студио към университетски мултимедийен център"

Ръководител:
доц. инж.-диз. Цветомир Д. Конов

Работен колектив:
Преподаватели: доц. маг.-художник Милен Минчев; доц. инж.-диз. Данчо Гунев; доц. д-р инж.-диз. Йордан Дойчинов; гл. ас. д-р Кавин Узунюв; гл. ас. д-р Теодор Кочуков; гл. ас. д-р маг. художник Десислава Гечев; д-р маг. инж.-диз. Капоян Джурев-хонор. преподавател; маг.инж.-диз. Венелин Молнар-хонор. преподавател; Докторанти: маг. инж.-диз. Петя Бонева; маг. инж.-диз. Мирослава Станкова; маг. инж.-диз. Владимир Бонев. Студенти: Михаил Кръстев; Едис Осман; Димитър Хинков; Ана-Мария Токаджиева; Станислава Станчева; Симоена Пасева; Майя Металова; Ивелин Кръстев; Аилин Фехмиева; Мария Жорова; Магистри: инж.-диз. Николай Пенев; инж.-диз. Светла Гъонева; Технически персонал: Петко Петков; Велин Тодоров

Адрес: 7017 Русе, ул. "Студентска" 8, Русенски университет "Ангел Кънчев"
Тел.: 082 - 888 558
E-mail: cdkonov@uni-ruse.bg

Цел на проекта:
Създаване на комбинирано видео-фото студио към университетски мултимедийен център.

Основни задачи:
Обзор, систематизация, оценка и класификация на видове фото студиата;
Разработване на идеен и работен проект за конкретно място (помещение) за ситуиране на комбинирано видео-фото студио;
Изпълнение, строително-ремонтни дейности и оборудване на комбинирано видео-фото студио;
Разработване и реализация на аудио-видео продукт (мултимедия) с приложение на технологията iMovie - "зелен екран" за демонстриране възможностите на комбинирано видео-фото студио;
Разработване на методика за оценка и провеждане на изследване на естетическото въздействие на аудио-видео (мултимедийните) продукти.

Основни резултати:
Изграждане на функциониращо съвременно комбинирано видео-фото студио на територията на Русенски университет за създаване на аудио-видео (мултимедийните) продукти с широко приложение в съвременната комуникация. Създаване на видеопродукт

Публикации:
няма

Други:
Изградено и функциониращо съвременно комбинирано видео-фото студио на територията на Русенски университет за създаване на аудио-видео (мултимедийните) продукти с широко приложение в съвременната комуникация.
Реализиран 60 секунден рекламен видео клип с добавена реалност.

АНОТАЦИЯ

Всички обичат и се наслаждават на добрата фотография, но какво точно прави една снимка по-добра от друга? Сюжета, техниката ... или нещо друго? Днес всичко изглежда много лесно, фотографията е достъпна за всеки. Едва ли може да се намери човек, който да не е направил поне една снимка в живота си. Дигиталните фотоапарати позволяват на всеки да направи безплатна снимка. Достатъчно е да изберем подходящ обект и да натиснем спусъка за да запечатим миг от живота ни занаяти, да получим неспорим отпечатък на времето, част от вечността. Но дали това е всичко? Всеки фотограф дебе своята снимка миг да направи своето понаждане, но най-добрите снимки не са резултат само на щастлива случайност, а целенасочено създание на фотографа съобразно определени специфични знания и принципи, които трябва да ползваме, като за лези и лезиони системи, семантика, свят, композиция, осветление, фотографски техники, фотографска техника и др.

В по-общия смисъл на думата фотографията е изкуство за получаване на фотоснимки, където основният творчески процес се заключава в търсене и намиране на композиция, подходящо осветление и момент. Фотографията има многобройни приложения в изкуството, науката, бизнеса и развлеченията. Може да се каже, че фотографията е едно необходимо изкуство, заради факта че близо 80% от общия обем изображения, в рекламата (печатната, вълната и транспортна) се дължи на снимките. Ето кое определя фотографията като "парията на изображенията" в съвременната масова комуникация. Освен това можем да добавим, че тя е специфичен творчески процес, което я присъвята към групата на съвременните "креативни индустрии". Придобиването на знания и развиването на умения в областта на фотографията не е еднократен акт, а дълъг процес, за което се изисква упоритост.

Един съществен дял от общия обем фото продукция се дължи на създаването във фото студиата и обобщено се определя като **студийна фотография**. Студийна, заради мястото където се създава – фото студиото, оборудвано с необходимата техника, за да е възможно реализирането на каквато и да е творческа идея. А заради обектите (предмет или услуга) които се заснемат там, и конкретното приложение на фото продукта може да се говори за рекламна фотография, продуктова фотография, комерсиална (бизнес) фотография, художествена фотография, сватбена фотография, портретна фотография, модна фотография и пр.

За да бъдем изчерпателни в обосноваването на актуалността на проблема, задължително трябва да споменем за ролята на фотографията в съвременните комуникационни процеси и в частност на връзката на фотографията с другите визуални изкуства. Това е все по ясно очертаано поради времето в което живеем, начина по който осъществяваме комуникацията в обществото, като бързина на преминаване на разстояние и качество. Днес вече разстоянието не са препятствие, а качеството на видео изображенията и аудио сигнала все по-добро и по-добро. Както твърди Христо Кафранджиев в книгата си "Визуална комуникация" – "В съвременната комуникация образите се използват все повече и повече ... Визуалната комуникация разбира се като част от комуникацията, съществува през различните етапи на човешката цивилизация, се развива особено активно през нашия век".

Комуникацията е основен социален процес. Всяко отделно действие на социално поведение предпоставя на комуникация, която постепенно се развива.

Информацията с обект на комуникацията. Тя е "разменната монета" в процеса на комуникация между комуникационните партньори. Една от основните съвременни тенденции е фактът, че информацията все повече се визуализира и илюстрира.

Русенският университет като образователна институция, която трябва да е в крак с времето, прилага иновативни образователни технологии за образователните си продукти. Специалност "Промислен дизайн" е част от съвременните креативни индустрии, и като такава имаме необходимост от създаване на база за развитие на уменията в областта на визуалните изкуства. Това довведе до идеята за създаване на съвременно комбинирано видео-фото студио, с приложение на иновативните в областта на визуалните изкуства, водещи до адекватност в процеса на обучение. То се яви като награждаване на вече съществуващия университетски мултимедийен център, създаден преди 8 години (2009г) отново по проект от ФНИ. Реализацията на проекта даде възможност за обсъждане на материалната база и учебния процес, оценен високо от експертна група за акредитиране на ИАОА и допринесе още по-добро позициониране на университета на образователния пазар, нас и в чужбина.

PROJECT 2017-RU-05

Project title:
"Creation of a combined video-studio studio at the University Multimedia Center"

Project director:
Assoc. Prof. Eng-Desig. Tsvetomir D. Konov

Project team:
Teachers Assoc. Mag. artist Milen Minchev; Assoc. Prof. Eng-Desig. Dancho Gounev; Assoc. Prof. Dr. Eng-Desig. Jordan Doychinov; Ch. Assist. Prof. Kamen Uzunov; Ch. Assist. Prof. Theodore Kjachukov; Ch. Assist. Prof. Mag. artist Dessislav Getchev; PhD: Mag. Eng-PPT. Petya Boneva; Mag. Eng-PPT. Miroslava Stankova; Mag. Eng-PPT. Vladimir Bonev. Students: Michael Krastev; Edis Osman; Dimitar Hinkov; Ana-Maria Tokadjiev; Stanislava Stancheva; Simeona Paseva; Maya Metalova; Ivelin Krastev; Ailin fehmeva, Maria Jorova; Masters: Nikolaj penev, Svetla Gxoneva; Technical staff: Petko Petkov; Velin Todorov.

Address: University of Ruse, 8 Studentska str., 7017 Ruse, Bulgaria
Phone: +359 82 - 888 558
E-mail: cdkonov@uni-ruse.bg

Project objective:
Create a combined video-studio studio at a university multimedia center.

Main activities:
Overview, systematization, evaluation and classification of types of photo studios;
Development of conceptual and working design for a specific place (room) for the location of the combined video-studio;
Execution, construction and repair works and equipment of the combined video-studio;
Development and realization of an iMovie audio-video product (multimedia) - "green screen" to demonstrate the possibilities of the combined video-studio;
Development of a methodology for assessment and conducting of research on the aesthetic impact of audio-video (multimedia) products.

Main outcomes:
Establishment of a functioning modern video-studio studio on the territory of the University of Rouse for the creation of multimedia products with a wide application in contemporary communication. Creating a video product

Publications:
no

Others:
Established and functioning modern video-studio studio on the territory of the University of Rouse for the creation of multimedia (multimedia) products with a wide application in contemporary communication.
Realized 60 second ad video ad with added reality.

НАЧАЛОТО: РЕКОНСТРУКЦИЯ НА ПОМЕЩЕНИЕТО



ЗАВЪРШЕН ВИД



ЗАСНЕМАНЕ НА РЕКЛАМЕН КЛИП: РАБОТНИ МОМЕНТИ

